

06/07/2010

Il futuro del TCI

Il leit motiv del Touring del futuro è "cambiare nella continuità". L'obiettivo del Sodalizio è di rafforzare la propria funzione civica e morale e diventare un punto di riferimento culturale per tutte le questioni inerenti non solo il turismo e il viaggio, inteso come strumento culturale e di conoscenza, ma anche per tutti i temi che sono strettamente legati alla quotidianità e all'attualità di una società responsabile e consapevole.

L'Associazione mira ad essere un attore autorevole, indipendente e all'avanguardia capace di interpretare e, a volte, di anticipare i bisogni e il sentire dei cittadini e di proporre soluzioni reali per tutelare il patrimonio artistico, culturale e ambientale dell'Italia attraverso gesti concreti e quotidiani.

E' un passo avanti verso il futuro recuperando le proprie radici e la natura autentica e originaria dell'Associazione, dove l'elemento fondante è il rapporto diretto e immediato con il Socio e dove il Socio è coinvolto ed è partecipe nella vita dell'Associazione.

Le attività e i servizi del nuovo TCI rispondono ai bisogni e alle domande di viaggiatori dei Soci stessi, intesi come consumatori, utenti e titolari di diritti e di capacità di scelta. Da qui l'attenzione agli over 55 che rappresentano oggi più della metà dei Soci ma anche ai giovanissimi (8-14 anni), un segmento della società italiana fondamentale in termini simbolici e strategici, con lo sviluppo di progetti educativo-formativi specifici finalizzati alla trasmissione alle nuove generazioni di una filosofia concettuale e pratica del turismo. Un occhio di riguardo anche alle evoluzioni della società italiana che vede nel viaggiatore single l'espressione più evidente dei diversi turismi possibili e l'attore indiscusso e decisivo delle novazioni del settore. Senza dimenticare, ovviamente, la famiglia, da sempre target preferenziale dell'Associazione. Il Touring si deve rapportare a un universo variegato di utenti con proposte differenziate per mantenere il Socio al centro di ogni azione.

Per mantenere un dialogo più costante e continuo con i propri Soci il Touring intraprende oggi un percorso che porti l'Associazione a:

Diventare, sempre più, una comunità di viaggiatori il viaggio è in termini reali e simbolici lo strumento per creare cultura e relazione. Lo strumento operativo principale è il sito www.touringclub.it, nel quale ci si può identificare e attraverso il quale è possibile accedere ai servizi proposti e contribuire al dibattito, al dialogo, a una costruzione costante del Sodalizio, sempre più un laboratorio di idee, in continua evoluzione

Ridisegnare il rapporto con il territorio: i Club del Territorio sono l'emblema di una presenza sul territorio più visibile, più funzionale e più disponibile, al fine di instaurare e coltivare un rapporto diretto e immediato con i Soci, la loro realtà quotidiana e i turismi locali

Rafforzare l'autorità culturale e morale il senso di appartenenza dei Soci si consolida non solo con le attività e le iniziative a loro dedicate ma anche, e soprattutto, prendendo posizione su tematiche di interesse comune che possono (ri)portare il Touring a diventare co-protagonisti di proposte condizionanti per il futuro del Paese

Implementare un TCI WEB 2.0: l'informatizzazione dell'Associazione non si risolve esclusivamente con la costituzione di un nuovo sito ma si realizza, in modo compiuto, nella totalità delle modalità di comunicazione dei contenuti e dei servizi per favorire e incentivare, sia internamente sia all'esterno, una continua evoluzione di ascolto e di dialogo.

Il Touring di domani, in conclusione, predilige l'anima associativa piuttosto che quella aziendale, motivazioni valoriali e intangibili piuttosto che motivazioni tangibili di convenienza economica. Valorizza la propria capacità di creare cultura e valori. E, soprattutto, non dimentica quello spirito modernizzatore e precursore che è la pietra miliare sulla quale l'Associazione è stata fondata, 116 anni fa e grazie alla quale ha influito in modo profondo e significativo sulla storia della società italiana.

Documenti

